

문서관리번호	최초 제정(제1판)
최종 수정일	2025. 05
문서 관리자	지속가능경영팀

현대건설 지역사회 정책 (Community Policy)

2025. 05

[담당]

지속가능경영팀

김세원

(서명)

[승인]

IR 담당

김진홍

(서명)

1. 지역사회 정책 개요

현대건설은 지역사회의 가치 창출을 지속가능경영 전략 및 추진 과제로 설정하여, 국내외 모든 사업장에서 지역사회와의 소통을 강화하고, 긍정적인 영향을 확산하며, 사회적 책임을 다하기 위해 다음과 같은 원칙과 전략에 기반한 지역사회 정책을 수립·운영한다.

1.1 제정 목적

본 정책은 현대건설이 수행하는 모든 사업장에서 지역사회에 미치는 영향을 고려하고, 사회적 책임을 다함으로써 지역과의 지속 가능한 성장 기반을 조성하고 경제·사회적 가치창출에 기여하기 위한 원칙과 실행 기준을 규정함을 목적으로 한다.

1.2 지역사회 정의

현대건설의 사업 활동 및 가치사슬로 인해 영향을 미치는 지리적 공간 내에서 생활하거나 직·간접적으로 연관된 이해관계를 가지는 모든 개인, 집단, 기관뿐 아니라, 잠재적 영향을 받는 원주민도 포함된다.

1.3 적용 범위

본 정책은 국내외 전 사업장 및 프로젝트 현장에 적용되며, 임직원, 협력사, 하도급사 등 현대건설의 사업 수행에 참여하는 모든 이해관계자에게 적용된다. 현대건설은 본 정책을 기반으로 지역사회 참여 활동을 추진하되, 관련 현지 법규 및 규제가 있는 경우 이를 우선적으로 준수한다.

2. 이행 지침

현대건설은 이행 지침에 따라 지역사회 참여 활동을 추진한다.

2.1 지역사회 영향 관리

현대건설의 사업 활동으로 인해 영향을 받는 지역사회를 식별하고, 지역사회에 경제·환경·사회적으로 미치는 긍정적 또는 부정적, 실제적 또는 잠재적 영향을 파악하여 실제 또는 잠재적 부정적인 영향을 예방, 완화하고 적극적으로 개선해 나가기 위해 노력한다.

- (a) 지역사회의 경제적, 사회적, 문화적 권리 (예: 적절한 주거, 음식, 식수 및 위생, 토지, 안보 영향)
- (b) 지역사회의 시민적, 정치적 권리 (예: 표현의 자유, 집회의 자유, 인권 옹호자에 대한 영향)
- (c) 원주민의 특정 권리 (예: 자유로운 사전인지 동의, 자기 결정권, 문화적 권리 등)

2.2 지역사회 참여와 소통

지역사회 및 관련 이해관계자와의 적극적인 참여를 이끌어낼 수 있도록 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을 청취하고, 이를 기반으로 목표를 설정한다.

2.3 지역사회 기여 및 지원 프로그램 운영

현대건설은 지역사회 발전을 위한 프로그램을 개발할 수 있다. 현대건설의 사업 특성을 고려하여 지역 내 재난·재해 발생 시 긴급 구호 및 지원 체계를 수립·운영하며, 현장 인근 지역사회의 수요를 기반으로 한 맞춤형 사회 공헌 활동을 추진한다. 또한, 전사 차원에서 임직원 사회 공헌 참여 문화 정착 및 실천을 독려한다.

2.4 원주민 인권 존중

현대건설은 지역사회 원주민들의 권리와 문화를 존중하고 부정적인 영향을 예방 및 해결하기 위해, 사업 추진 전 원주민 공동체에 정보를 제공하고, 원주민의 생활, 문화, 환경에 미치는 영향을 고려하여 필요한 완화 조치와 방안을 마련한다.

2.5 구제 및 고충처리 메커니즘

현대건설은 다양한 소통 채널을 통해 파악한 지역사회에 대한 부정적 영향을 야기하거나 기여한 것으로 확인된 경우 효과적인 피해 구제를 제공하기 위한 후속 조치를 수행한다.

2.6 모니터링 및 평가 보고

본 정책의 이행 상황과 지역사회 영향 관리를 정기적으로 점검·평가하고, 적절한 조치의 효과성을 지속적으로 모니터링하여 해당 정보를 투명하게 공개한다.

3. 주요 이해관계자 참여

지역사회 및 관련 이해관계자와의 적극적인 참여를 이끌어 낼 수 있도록 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을 수렴하고 이를 고려한 지역사회 활동을 추진한다.

3.1 이해관계자 참여 프로세스

① 계획 수립	② 의견 수렴	③ 의견 반영
이해관계자 대상 및 대상별 채널·소통방식 선정	이해관계자 소통 실시 및 의견수렴, 피드백 취합	이해관계자 의견을 반영한 업무적용 및 개선활동 실행
④ 모니터링	⑤ 대외 공개	
개선활동 모니터링 및 이해관계자 소통 분석	이해관계자 참여 성과관리·공개 (지속가능경영보고서 등)	

3.2 이해관계자 소통 채널

이해관계자	소통채널	주요 이슈
임직원	·사내 인트라넷, 블로그, 유튜브 ·CEO 간담회 ·직원 몰입도 조사, H-두드림, 사이버감사실 ·지속가능경영협의체, 사회공헌 자원협의체	·직원 만족도 향상 ·수평적 기업문화 조성 ·일과 삶의 균형 추구
고객	·홈페이지, 뉴스룸, 블로그, 유튜브 ·홈페이지 고객센터, 사이버감사실	·고객만족 극대화 ·사회이슈 해결 기여도 제고
협력사	·하이파트너시스템 ·상생경영위원회, 동반성장지원센터 ·협력사 만족도 조사, 협력사 간담회 ·H-두드림, 사이버감사실	·상생 파트너십 ·공정거래, 기술협력
지역사회 · NGO	·외부 사회공헌위원회, 지역주민 간담회 ·지역 사회공헌활동, 1사1동협의체 ·시민단체 및 환경단체 간담회	·사업장 주변 환경보호 ·사회공헌 추진 강화 ·사회이슈 해결 기여도 제고
정부 · 언론 · 협회	·정책간담회, 공청회, 협회활동 ·보도자료	·법규 및 규제 준수 ·투명성 강화 ·사회적 책임 실현
주주 · 투자자	·주주총회, 투자설명회, IR미팅 ·공시자료 ·CEO Investor Day	·주주가치 제고 ·기업 경쟁력 강화 ·사업 포트폴리오 다각화
ESG 전문가 · 학계	·지속가능경영보고서 ·외부 평가 참여, ESG 세미나	·지속가능경영 전략 구축 ·ESG 정보 공시 강화 ·ESG 내재화 확대

4. 부칙

본 지역사회 정책은 2025.05.30 부로 제정하여 시행한다.